jgl Sense the Life



Bogdan Belavić, Ana Đorđević

Globalni Razvoj Poslovanja, JGL d.d.

13.10.2026.

JGL kroz povijest



Zaposlenici

1. 451
ukupno zaposlenih

41
prosječna dob zaposlenih

64%
zaposlenika visoke stručne spreme

1.220
zaposlenih u JGL Pharmi

74%
zaposlenih čine žene



Rast i razvoj



- izvozno orijentirana kompanija: 88% prihoda ostvaruje se izvan Hrvatske, investicije idu u tom smjeru
- inovativan pristup u razvoju proizvoda u ključnim terapijskim područjima za globalnog potrošača
- vlastiti, napredni i složeni projekti istraživanja i razvoja, kao i kliničkog razvoja
- kroz distributere i B2B odnose proizvodi JGL-a prisutni su na 60 tržišta svijeta
- u 2025. godini proizvedeno 67 milijuna gotovih proizvoda
- jačanje tržišnih pozicija na svim tržištima: u četiri godine udvostručen biznis (2021. - 2024.)
- u 2025. daljnji dvoznamenkasti rast prodaje

Fokus poslovanja

KLJUČNA TERAPIJSKA PODRUČJA

- DERMATOLOGIJA
- GRIPA I PREHLADA
- OFTALMOLOGIJA

KLJUČNI BRENDOVI

- AKNEKUTAN
- AQUA MARIS
- MERALYS / RINOMARIS
- VIZOL S / OPTINOL
- DRAMINA

KLJUČNI KUPCI

- POTROŠAČI/PACIJENTI
- LJEKARNICI
- OTORINOLARINGOLOZI
- OFTALMOLOZI
- DERMATOLOZI
- SPECIJALISTI

KLJUČNA TRŽIŠTA

- HRVATSKA
- RUSIJA
- UKRAJINA
- KAZAHSTAN
- BJELORUSIJA
- B2B

Ključni brendovi i terapijska područja

33%

DERMATOLOGIJA

Aknekutan	27%
Aknet	2%
Rozamet	1%
Drugo	3%

Акнекутан®

32%

GRIPA I PREHLADA

Aqua Maris	23%
Meralys	5%
Drugo	4%

AQUA MARIS

MERALYS

18%

OFTALMOLOGIJA

Vizol S	10%
Latanoprost	2%
Travoprost	2%
Drugo	4%

vizolS

4%

BOLESTI PUTOVANJA

Dramina	4%

DRAMINA

13%

DRUGO

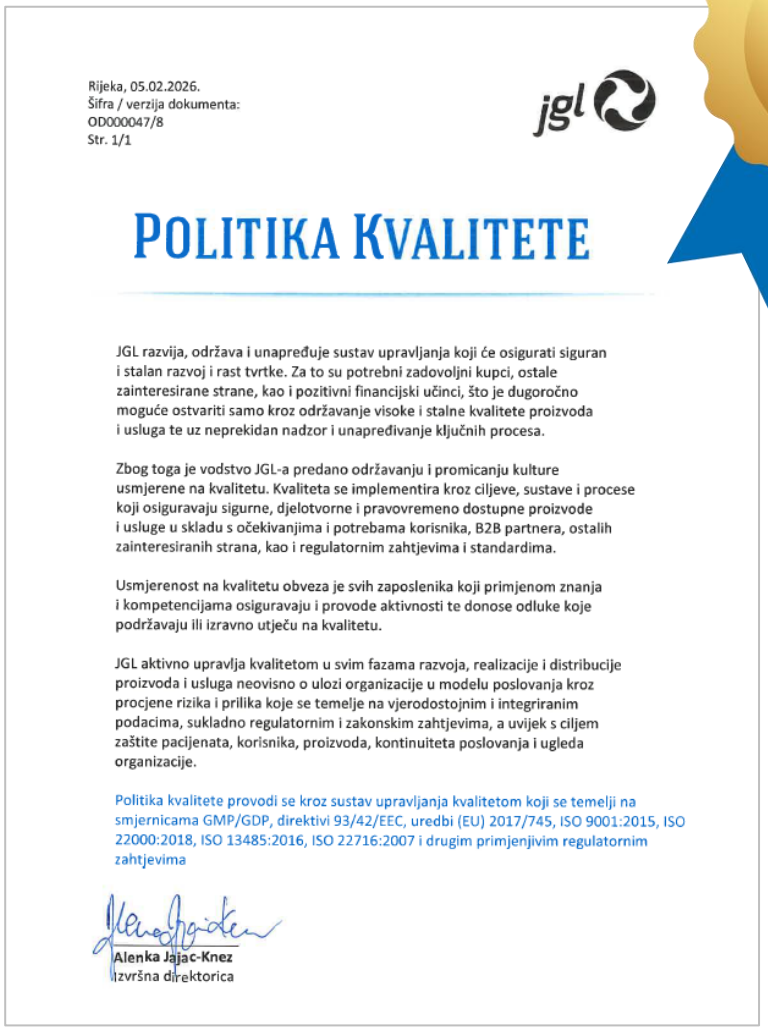
Drugo	13%

Proizvodnja

- JGL je među vodećim europskim proizvođačima sterilnih proizvoda za oči i nos
- ključne tehnologije vezane su uz proizvodnju sterilnih farmaceutskih otopina malog volumena
- pogoni opremljeni modernom i visoko sofisticiranom tehnologijom za doziranje
- tehnologija i procesi omogućuju mikrobiološku čistoću bez korištenja konzervansa u formulaciji



Kvaliteta i certifikati



Rijeka, 05.02.2026.
Šifra / verzija dokumenta:
OD0000047/8
Str. 1/1

POLITIKA KVALITETE

JGL razvija, održava i unapređuje sustav upravljanja koji će osigurati siguran i stalan razvoj i rast tvrtke. Za to su potrebni zadovoljni kupci, ostale zainteresirane strane, kao i pozitivni financijski učinci, što je dugoročno moguće ostvariti samo kroz održavanje visoke i stalne kvalitete proizvoda i usluga te uz neprekidan nadzor i unapređivanje ključnih procesa.

Zbog toga je vodstvo JGL-a predano održavanju i promicanju kulture usmjerene na kvalitetu. Kvaliteta se implementira kroz ciljeve, sustave i procese koji osiguravaju sigurne, djelotvorne i pravovremeno dostupne proizvode i usluge u skladu s očekivanjima i potrebama korisnika, B2B partnera, ostalih zainteresiranih strana, kao i regulatornim zahtjevima i standardima.

Usmjerenost na kvalitetu obveza je svih zaposlenika koji primjenom znanja i kompetencijama osiguravaju i provode aktivnosti te donose odluke koje podržavaju ili izravno utječu na kvalitetu.

JGL aktivno upravlja kvalitetom u svim fazama razvoja, realizacije i distribucije proizvoda i usluga neovisno o ulozi organizacije u modelu poslovanja kroz procjene rizika i prilika koje se temelje na vjerodostojnim i integriranim podacima, sukladno regulatornim i zakonskim zahtjevima, a uvijek s ciljem zaštite pacijenata, korisnika, proizvoda, kontinuiteta poslovanja i ugleda organizacije.

Politika kvalitete provodi se kroz sustav upravljanja kvalitetom koji se temelji na smjernicama GMP/GDP, direktivi 93/42/EEC, uredbi (EU) 2017/745, ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, ISO 13485:2016, ISO 22716:2007 i drugim primjenjivim regulatornim zahtjevima

Alenka Jajac-Knez
Izvršna direktorica

- EU GMP
- EU GDP
- EAEU GMP
- ISO 9001:2015
- ISO 13485:2016
- ISO 22000:2018
- ISO 50001:2018
- ISO 14001:2015
- CE Cetifikat (dir. 93/42/CEE)
- Regulation (EU) 2017/745

JGL ekspertiza u oftalmologiji

- 29 godina ekspertize i iskustva u oftalmologiji
- suvremena tehnološka platforma za razvoj i proizvodnju vrlo zahtjevnih sterilnih očnih kapi
- specijalizirani za razvoj, proizvodnju i distribuciju naprednih terapijskih rješenja za glaukom i sindrom suhog oka
- globalna prisutnost na više od 50 tržišta - vlastite operacije ili putem partnera (Rx i OTC)
- stručna komunikacija s više od 7 tisuća oftalmologa diljem svijeta
- rastuća mreža partnera u Europi, Aziji i Bliskom istoku, putem licenciranja, transfer tehnologije i ugovorne proizvodnje



JGL Ophthalmology
QUALITY YOU CAN SEE

Optimalan izbor proizvoda po mjeri različitih potreba modernih potrošača sa simptomima suhog i iritiranog oka



Vizol S

Optinol





- bez konzervansa, s natrij hijaluronatom u različitim koncentracijama
- Za sve slojeve suznog filma i sve vrste suhog oka
- ergonomski aplikator i srebro ionski filter – *user friendly*
- ekonomično i precizno ukapavanje (1 potisak = 1 kap)
- aktivna zaštita sterilnosti sadržaja šest mjeseci nakon otvaranja

- više od 30 tržišta i 26 milijuna prodanih komada
- tržišni lider u Rusiji, Hrvatskoj, Bjelorusiji, Ukrajini i Saudijskoj Arabiji
- drugi u Kazahstanu
- snažan rast segmenta i brenda u B2C i B2B
- javnozdravstvena akcija “Vjerujte svojim očima”

Vizol S portfolio

Vizol S eye drops are comprehensive line of products tailored for various symptoms of dry eye disease. Safe and preservative free eye drops, maintaining sterility for 6 months after opening in multidose format.



PRODUCT	sodium hyaluronate 0,1%, preservative free	sodium hyaluronate 0,21%, preservative free	sodium hyaluronate 0,4%, preservative free	sodium hyaluronate 0,15% + dexpanthenol 2%, preservative free	sodium hyaluronate 0,15%, glycerol 1%, castor oil 0,25%, vitamin E, preservative free	sodium hyaluronate 0,4%, glycerol 0,2%, L-menthol, preservative free
PHARMACEUTICAL FORM & PACK SIZE	eye drops 10 ml	eye drops 10 ml	eye drops 10 ml	eye drops 10 ml	eye drops emulsion 10 ml	eye drops 10 ml
SHELF LIFE	36 months	36 months	36 months	36 months	36 months	36 months
PAO	6 months	6 months	6 months	6 months	6 months	6 months
EU REGULATORY STATUS	medical device	medical device	medical device	medical device	medical device	medical device
INDICATION	For the relief of mild symptoms of dry eye disease (DED).	For the relief of mild symptoms of dry eye disease (DED).	For the relief of severe symptoms of dry eye disease (DED).	Relief of symptoms of dry eye disease (DED) and support regeneration.	For the relief of moderate to severe symptoms of dry eye disease (DED). Restores the lipid layer of the tear film.	For the relief of eye symptoms associated with prolonged use of digital screens.

PRESERVATIVES FREE

Antiakne gel - vlastiti razvoj, svjetski uspjeh

- clindamycin + benzoil peroksid
- razvijene dvije jačine (1+5 % i 1+3 %)
- dobar profil podnošljivosti
- prvi generički lijek - u UK, svim većim EU tržištima i u Australiji
- prvi ovakav proizvod na tržištu - u Ujedinjenim Arapskim Emiratima i Francuskoj
- prisutan na 25 tržišta (pod brendom JGL-a i putem partnera – renomiranih dermatoloških kompanija)
- prodano više od tri milijuna komada diljem svijeta













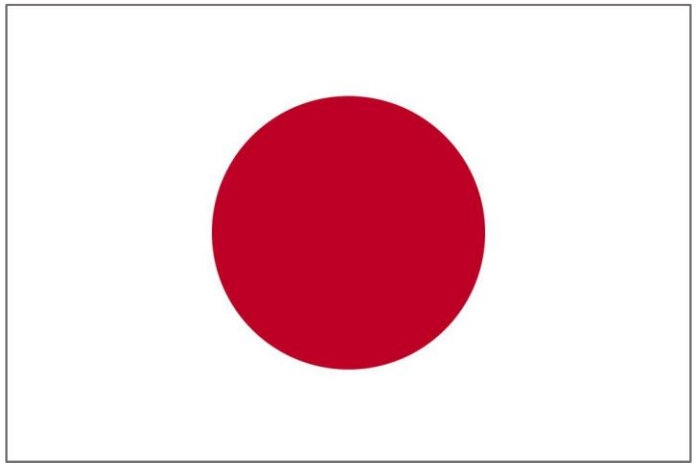
B2B suradnje i partnerstva

- JGL kupcima pruža model poslovanja distribucije i licenciranja vlastitog porftelja u ključnim terapijskim područjima
- kompanija nudi i cjelovitu (*end-to-end*) CMO uslugu za sterilne oblike očnih kapi, sprejeva za nos i aerosola



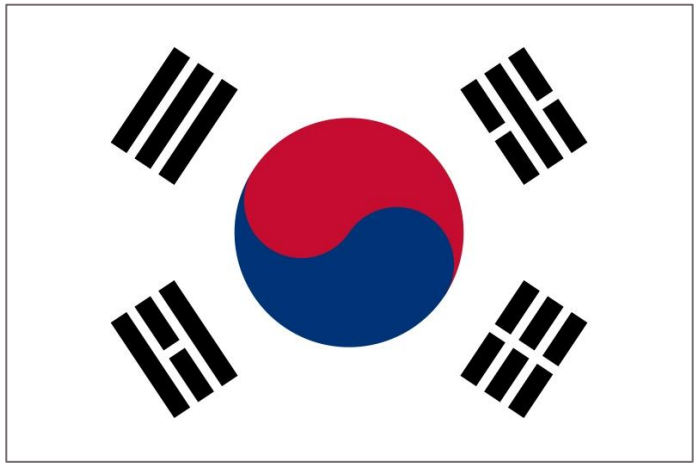
Poslovni slučaj Japan i Južna Koreja

S ciljem dodatnog širenja u regiji Azije i Pacifika, JGL želi plasirati svoje proizvode za samoliječenje suhoga oka i antiakne gel na tržištima Japana i Južne Koreje.

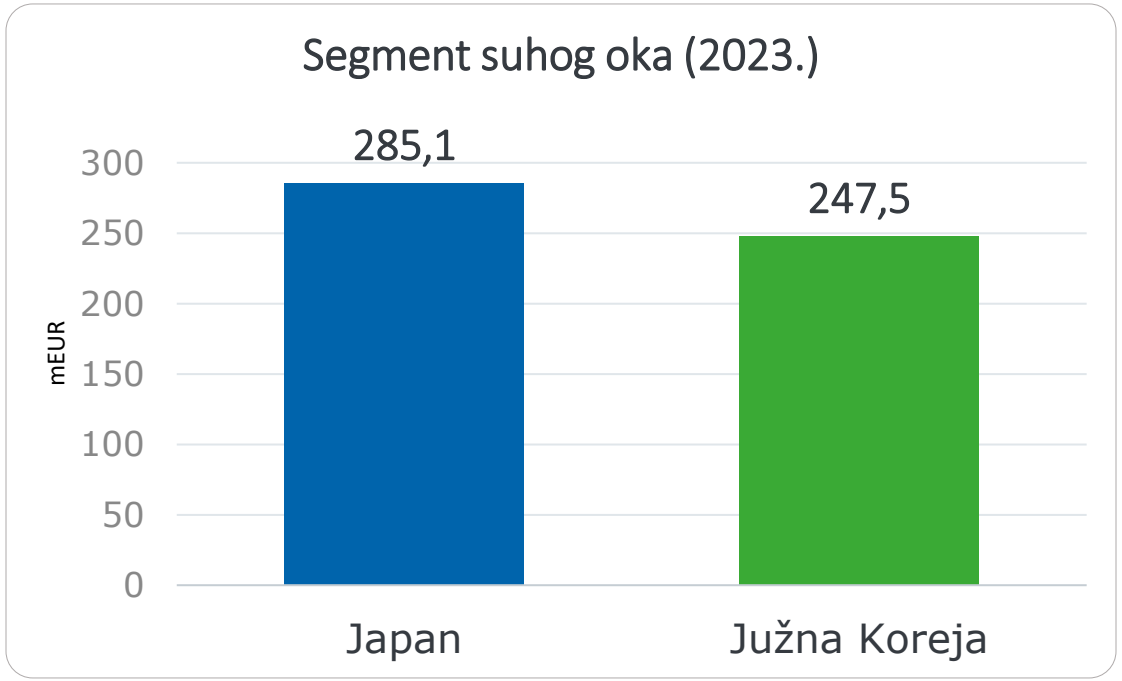


Cilj poslovnog slučaja je:

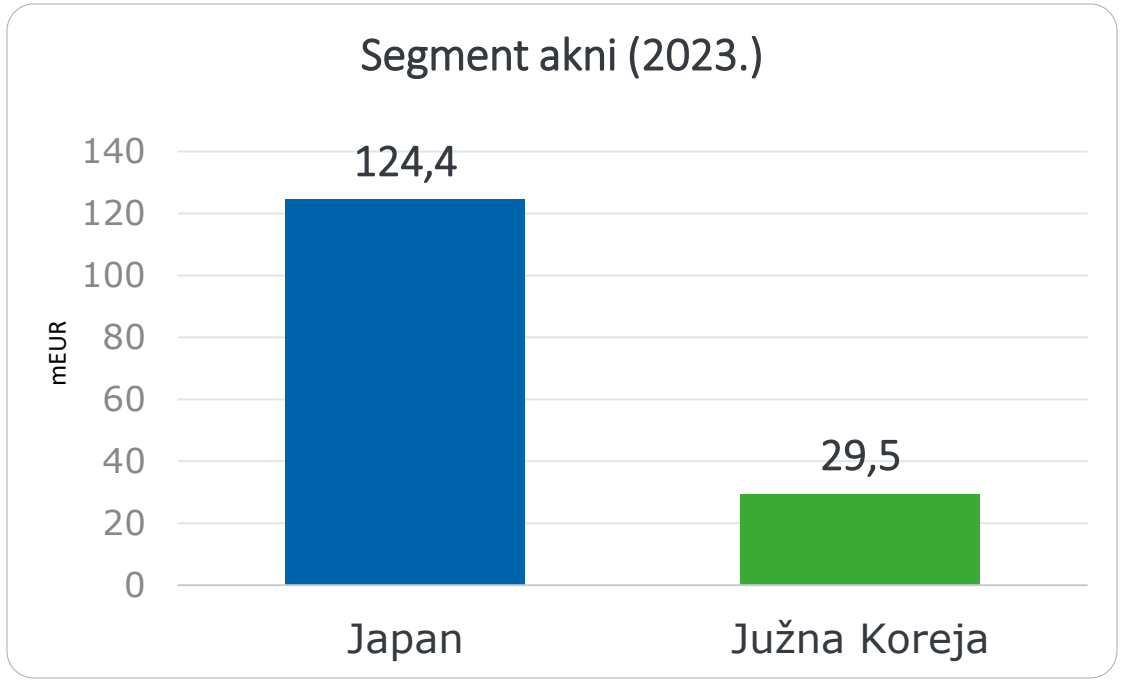
- Istražiti tržišta Japana i Južne Koreje u području oftalmologije (samoliječenje bolesti oka) te dermatologije (akni)
- Identificirati nove rastuće segmente
- Predložiti konkurentan i atraktivan portfelj na svakom tržištu u skladu s trendovima, uzimajući u obzir prilike i rizike
- Identificirati regulatorne zahtjeve predloženog portfelja na pojedinom tržištu
- Izraditi marketing plan i strategiju ulaska za svako tržište: poslovni model, pozicioniranje, cijene pojedinih proizvoda i ciljni segment kupaca



Veličine tržišta Japana i Južne Koreje



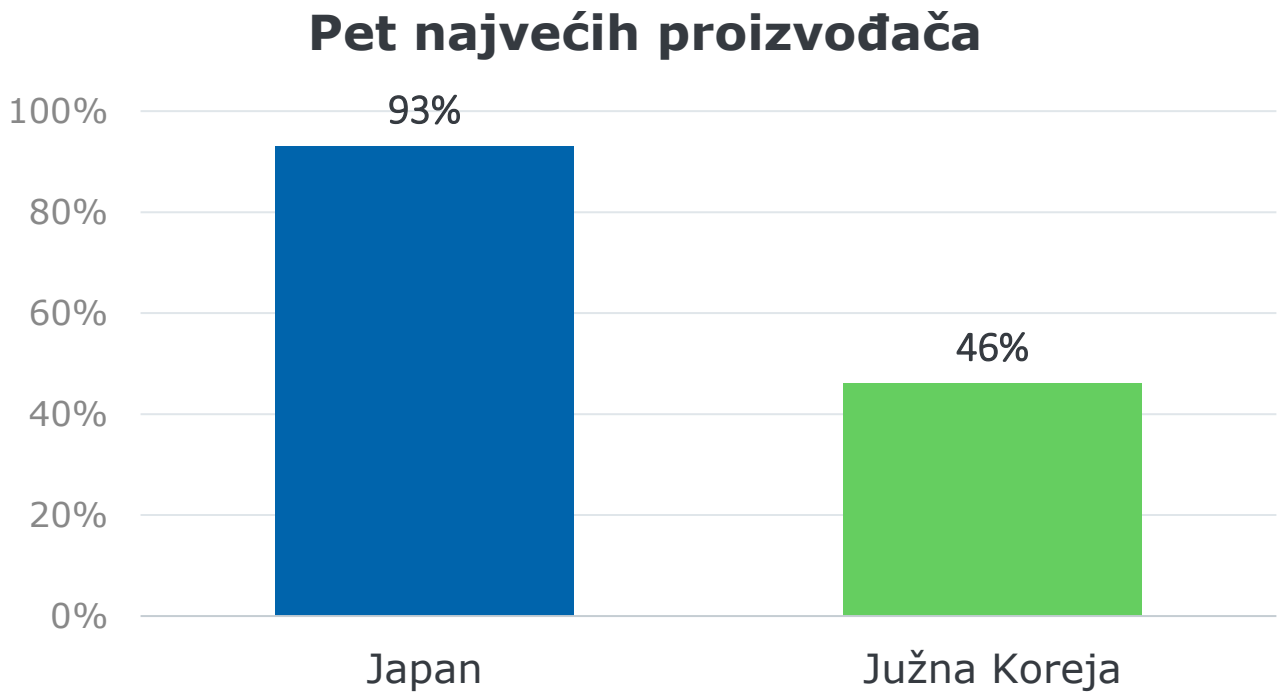
Obujam: 19,6 mil. jedinica / 41,6 mil. jedinica



Obujam: 5,6 mil. jedinica / 4,1 mil. jedinica

Izvor: IMS/IQVIA, MAT Q4 2023., na razini proizvođačkih cijena.

IMS pregled konkurencije u suhom oku



Japan

Santen, Senju, Lion, Otsuka i Rohto

Južna Koreja

Sam Chun Dang, Tae Joon, Santen, Huons i Hanmi

Izvor: IMS/IQVIA, MAT Q4 2023. Udio top 5 proizvođača u vrijednosti suhog oka.

Hvala na pažnji!

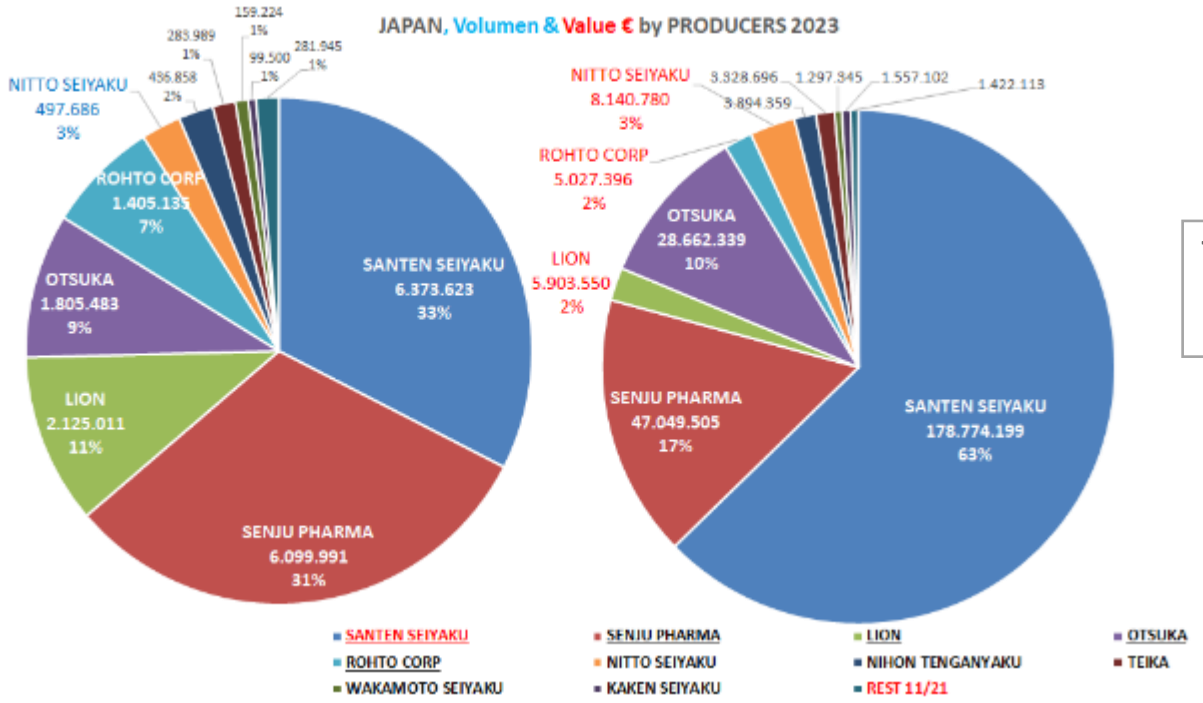


JGL d.d.
Svilno 20
51000 Rijeka
Hrvatska

jgl.hr

Primjer analize tržišta – samoliječenje suhog oka u Japanu

JAPAN by CORPORATION (21)	Sum of MAT Q4 2021 Units	Sum of MAT Q4 2022 Units	Sum of MAT Q4 2023 Units	Sum of MAT Q4 2021 EUR MNF	Sum of MAT Q4 2022 EUR MNF	Sum of MAT Q4 2023 EUR MNF	Vol CAGR 2021-2022	Val CAGR 2021-2023	AV. PRICE € MNF 2023	Volume share in class	Value share in class
JAPAN	**18.701.693**	**19.466.611**	**19.568.445**	**293.395.876**	**278.102.868**	**285.057.384**					
SANTEN SEIYAKU	6.038.844	6.156.440	6.373.623	158.471.943	152.856.262	178.774.199					
SENJU PHARMA	5.514.311	5.920.107	6.099.991	56.833.644	53.488.191	47.049.505					
LION	1.914.229	2.062.684	2.125.011	6.270.895	6.331.880	5.903.550					
OTSUKA	2.281.059	2.240.553	1.805.483	42.575.677	38.973.340	28.662.339					
ROHTO CORP	1.205.014	1.303.580	1.405.135	4.972.753	5.088.757	5.027.396					
NITTO SEIYAKU	434.418	476.255	497.686	10.209.137	9.503.952	8.140.780					
NIHON TENGANYAKU	388.336	422.968	436.858	3.450.276	3.218.842	3.894.359					
TEIKA	181.342	244.986	283.989	3.296.823	3.475.123	3.328.696					
WAKAMOTO SEIYAKU	105.443	154.693	159.224	1.128.230	974.753	1.297.345					
KAKEN SEIYAKU	100.325	100.677	99.500	2.062.963	1.756.820	1.557.102					
REST 11/21	**538.372**	**383.668**	**281.945**	**4.123.535**	**2.434.948**	**1.422.113**					



TOP 5 Producers: Santen, Senju, Lion, Otsuka and Rohto: **91% vol and 93% val.**
NEXT 5/21 Producers: 8% vol; 6% val
REST 11/21 Producers: 0.5 % vol;1% val

Izvor: IMS/IQVIA, MAT Q4 2023. Vrijednost u mil. € MNF, na razini proizvođačkih cijena.