



# Kultурно-povijesna i turistička valorizacija Kaštela Grobnik

Kaštel iz zraka





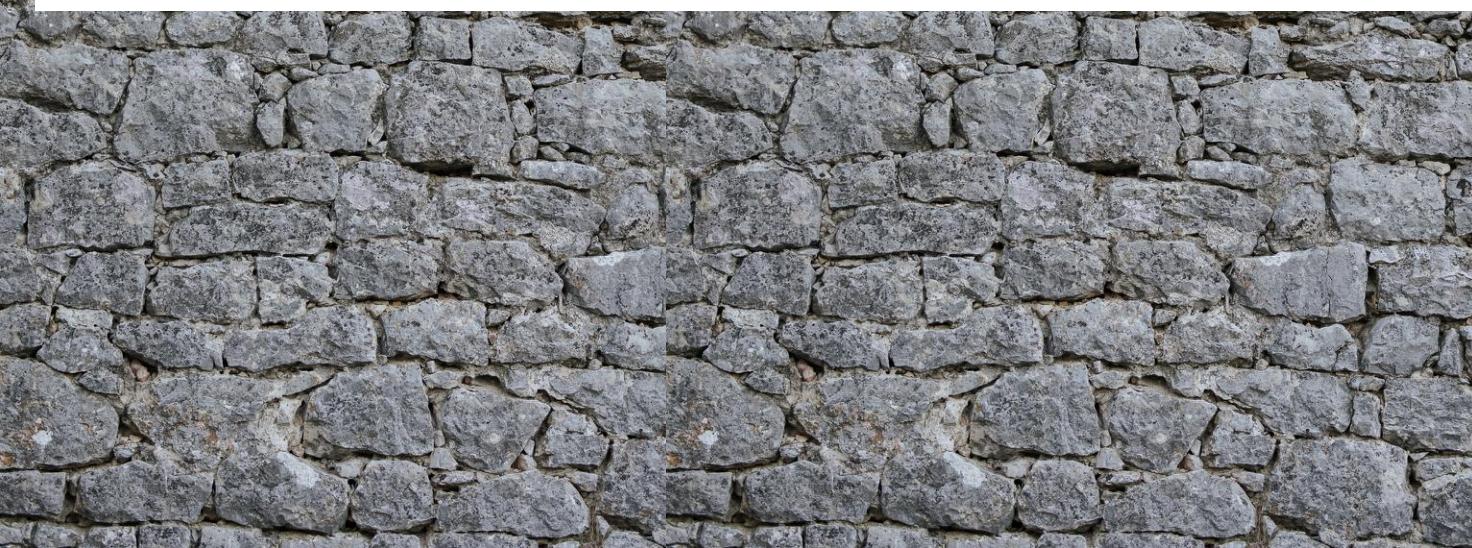


# Katedra Čakavskog sabora Grobničine

- osnovana prije 31 godinu
- udruga u kulturi
- osnovna zadaća promocija i očuvanje baštine
- zaslužna za zaštitu grobničke čakavštine, više od 20 likovnih kolonija, više desetaka izdanih knjiga grobničkih autora
- vodi galeriju, zavičajni muzej interpretacijski centar i multimedijalni centar
- organizira čitav niz kulturnih događanja

# Poslovni slučaj

- razvijanje komercijalnog aspekta Kaštela kroz povećanje broja posjetitelja
- razvijanje novih i poboljšavanje postojećih sadržaja
- marketinške akcije
- alternativni načini pridobivanja nove publike
- **Povećavanje broja komercijalnih posjetitelja Kaštelu.**



# Zaključak

- s čim manje resursa postići cilj projekta - po načelu “best buy”
- predložiti sadržaje i marketinške akcije koje počivaju na kreativnosti i srednjeročno možemo pratiti njihovu učinkovitost
- postaviti bazu za ekonomsku održivost posjetiteljskog dijela



primorsko  
goranska  
županija