



**æstus**

U S P J E H U R A Č U N A T .

KORISNIČKI PUT USPJEŠNIH PODUZETNIKA

Kako u pravom trenutku isporučiti prave informacije?

Realizator, 9.10.2024.

# Malo o Aestusu

Aestus poduzetnicima diljem Hrvatske pomaže ostvariti poslovne ideje kroz računovodstvo, razvoj poslovanja, konzalting za kreditna i bespovratna sredstva i druge usluge stručnih timova. Svrha im je poticati uspjeh kako klijenata, tako i svih koji zajedno na tome rade.



# Malo o Aestusu

Posluju 10 godina, a najveći rast ostvaruju u području računovodstva gdje disruptiraju tradicionalni način pružanja usluge. Ideja je nastala iz potrebe osnivača za modernom, digitalnom uslugom, dostupnom mikro i malim poduzetnicima koji čine većinu tržišta.

Aestus čine ljudi, od suradnika koji su još na fakultetu do stručnjaka s 15+ godina iskustva. Na čelu je CEO Ivan Roje koji se projektu posvetio nakon karijere u Microsoftu. Uz njega tvrtku vode stručnjaci raznih specijalizacija – računovodstva, EU fondova, kreditiranja, operacija, prodaje, softver developmenta, ljudskih resursa i marketinga. Trenutno broje preko 60 zaposlenika, a ponose se time da veći dio menadžmenta čine žene.

Aestus iz Rijeke pruža usluge poduzetnicima po cijeloj državi. Trenutno samo u dijelu koji se bavi računovodstvom broje preko 500 klijenata. Usporedbe radi, tradicionalni računovodstveni servisi u prosjeku imaju 30-ak klijenata. Konkurencija su druga računovodstva, ali i drugi softveri za vođenje poslovanja.

Glavne prednosti koje privlače poduzetnike su:

- aplikacija Parra putem koje mogu pratiti poslovanje, a razvijena je interno te se ne prodaje kao licenca konkurenciji
- svaki klijent dobiva dedikirani tim te specijalista za odnose s klijentima čiji je fokus na pružanju pravih informacija u pravom trenutku
- niz stručnjaka u jednoj organizaciji koji pokrivaju sve od osnivanja poduzeća, preko tekućeg računovodstva, do kredita i EU fondova.

# Izazov

Jedna od usluga koje Aestus pruža je pomoć pri osnivanju tvrtke. Tada osobi koja ima poslovnu ideju pomažu u osnivanju, upisu u Sudski registar i vođenju prvih koraka poslovanja. Ti poduzetnici tada postaju klijenti Aestusa.

Budući da novopečeni poduzetnik ima puno briga, primjerice, kako početi poslovati, u samom početku ima malo kapaciteta za „sve one računovodstvene stvari“.

Te „računovodstvene stvari“ postanu izuzetno bitne već kod prve skuplje nabavke opreme, izdavanja računa, zapošljavanja, naplate putem fintech platformi. Ako poduzetnik s njima nije upoznat na vrijeme, greške mogu biti skupe i neugodne. Osim s obavezama, u početku poduzetnika treba upoznati i s ulogom računovodstvenog servisa i aplikacijom Parra za praćenje poslovanja.

S obzirom na jak rast Aestusa, važno je da svi poduzetnici, bez obzira na veličinu, dobivaju potrebne informacije. Kod novoosnovanih tvrtki opseg posla je uglavnom manji, kao i prihodi koji od njih dolaze, ali je potreba za informiranjem u početnim fazama poslovanja puno veća.

Nije skalabilno svakog novog poduzetnika voditi „za ruku“, nagađajući što je sljedeće aktualno, upoznavajući ga s temama koje su kritične za vođenje tvrtke. Doduše, to je nužno kako bi postavili zdrav temelj za poslovanje. Posebno je osjetljivo prvih 90 dana kad postoji najviše pitanja jer se sa svime susreće po prvi puta.

Mnogobrojna računovodstva (pa tako i Aestus) ove teme objašnjavaju kroz blog postove i pisane materijale. Ipak, rijetko tko voli sa strpljenjem i razumijevanjem čitati duge tekstove računovodstvene i pravne tematike. Ponekad se poduzetnici ni ne sjetite tražiti odgovor jer ne znaju da je nešto što rade zakonski propisano. Aestusu je kao njihovom savjetniku pak teško znati sa čime se poduzetnik susreće sve dok to ne javi računovodstvu, a tada je ponekad i prekasno za savjet.

# Poslovni slučaj

Zadatak je osmisлити korisnički put uspješnih poduzetnika: Kako u pravom trenutku isporučiti prave informacije?

Ovaj zadatak u fokusu ima korisničko iskustvo i dizajn, a potrebno je istraživanje, upotreba podataka i analiza, tehnološko rješenje i bar malo strateškog promišljanja.

Cilj je smanjiti vrijeme potrebno za edukaciju novoosnovanih klijenata o osnovama poslovanja. Pritom ne smiju biti žrtvovani zadovoljstvo klijenata ni kvaliteta isporučene usluge.

---

*Kroz pripremu ovog poslovnog slučaja studenti će i sami naučiti što to znači imati firmu i biti poduzetnik.  
Ta su znanja dugoročno korisna i primjenjiva bez obzira na to čime u budućnosti odluče baviti.*

---

Ključno u ovom zadatku je staviti se u cipele poduzetnika početnika! U ovom slučaju treba dizajnirati korisničko iskustvo. Proces treba omogućiti poduzetnicima da primaju podatke točno u trenutku kada su im potrebne, umjesto da ih dobiju sve odjednom. Kako bi voljeli da vama netko servira ključne informacije?

Potrebno je istražiti proces pokretanja tvrtke (d.o.o., j.d.o.o., obrti) i identificirati ključne izazove s kojima se novi poduzetnici suočavaju, kao i načine rada drugih računovodstvenih servisa i kako oni podržavaju poduzetnike u prvim fazama poslovanja. Posebno obratite pažnju na to kako se Aestus može razlikovati kroz proaktivno savjetovanje.

Razmotrite kako koristiti tehnologiju i analitiku kako biste unaprijed predvidjeli potrebe poduzetnika, te proaktivno pružili odgovarajuće informacije i savjete.

# Poslovni slučaj

Kako bi lakše dizajnirali korisničko iskustvo, zamislimo našeg korisnika, Filipa Vidovića, koji je osnovao tvrtku.

Dob: 29 godina

Lokacija: Rijeka, Hrvatska

Zanimanje: Vlasnik tvrtke za izradu videa u digitalnom marketingu

Poslovni model: Freelancer koji nudi usluge video produkcije putem globalnih platformi (Upwork, Fiverr), s planovima za proširenje.

- Osnovao firmu koja se specijalizira za izradu videa za digitalni marketing.
- Radi samostalno, ali ima ambicije za proširenje poslovanja.
- Planira zaposliti snimatelja i kupiti profesionalnu opremu kako bi poboljšao kvalitetu i obujam svog rada.
- Svoje usluge nudi globalno putem Upworka i Fiverra, ali također ima i lokalne klijente iz Rijeke.
- Ima ideju o pokretanju webshopa putem kojeg bi klijenti mogli izravno plaćati usluge video produkcije koristeći Stripe kao platformu za plaćanje.
- Filip trenutno obavlja sve zadatke sam, od komunikacije s klijentima, izrade videa, do administrativnih obaveza.
- Unatoč globalnim klijentima, sastanke s lokalnim klijentima obavlja u garaži svoje obiteljske kuće.

Filip je ambiciozan poduzetnik koji balansira između globalnog tržišta i lokalnih potreba, tražeći način da profesionalizira svoje poslovanje kroz zapošljavanje i tehnologiju. Potrebna mu je pomoć u administrativnim i financijskim procesima kako bi mogao rasti bez previše distrakcija od svoje kreativne glavne djelatnosti.

# Poslovni slučaj

Neke od tema s kojima treba upoznati poduzetnika u prvih 90 dana:

- Prvi zaposlenik: Upute za sklapanje ugovora o radu, izračun plaće, opcije korištenja neoporezivih i prijave prvog zaposlenika na HZMO i HZZO.
- Sustav PDV-a: Kako donijeti odluku o ulasku u sustav PDV-a i razlika u obračunu po izdanom i naplaćenom.
- Prvo izdavanje računa: Kako izdati račun prema kupcu.
- Pravljenje troškova s obzirom na djelatnost: Što znači R1 račun i što sve mogu kupovati na račun firme, uključujući kako funkcionira reprezentacija.
- Najam poslovnog prostora: Upute za najam o ugovor s vlasnikom.
- Prvi putni nalog: Objašnjenje kako ispravno voditi putne naloge i prijaviti troškove.
- Prvi službeni automobil: Savjeti o prijavi i korištenju osobnog vozila u poslovne svrhe, ili usporedba leasing opcija.
- Hibridni načini naplate: Vođenje poslovnih transakcija kroz različite platforme (Wise, Stripe, Upwork, Freelancer, Wolt itd.)
- Između prihoda i profita: Razumijevanje poslovnog cash flow-a i profitabilnosti.

# Poslovni slučaj

Rješenje treba uključivati:

1. Definirane korake i točke gdje poduzetnici trebaju dobiti ključne informacije, kao i kojim kanalom će ih primiti
2. Popis aktivnosti i materijala za provedbu osmišljenog procesa
3. Prijedlog tehnoloških rješenja za skalabilnost i personalizaciju korisničkog iskustva
4. Primjere izrađenih materijala s ključnim informacijama i savjetima za minimalno 3 gore navedene teme, a slobodno nadodajte i druge teme ukoliko ih identifikirate kroz istraživanje.

Forma rješavanja zadatka je slobodna, dok god uključuje gore navedene ključne podatke.