

IMPLEMENTACIJA ESG PRINCIPA  
U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI

BUSINESS CASE

## Održivost kao ključ za rast i konkurentnost

Marina Stanojević Večerina, univ. spec. oec.  
Voditelj projekata strateških inicijativa

listopad 2023.





- CLIMATE CHANGE
- POLLUTION
- WATER AND MARINE RESOURCES
- BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS
- RESOURCE USE AND CIRCULAR ECONOMY



- OWN WORKFORCE
- WORKERS IN THE VALUE CHAIN
- AFFECTED COMMUNITIES
- CONSUMER AND END-USERS



- BUSINESS CONDUCT

Održivi razvoj je način poslovanja kod kojeg su zadovoljene potrebe današnjice bez ugrožavanja potreba budućih generacija.

Implementacijom koncepta poslovanja koji obuhvaća ekološke, društvene i upravljačke vrijednosti (*eng. ESG, environment, social, governance*) utječemo na promjene i gradimo održiv način rada.

S

SOCIAL

Povećanje zadovoljstva i angažiranosti zaposlenika te privlačenje novih zaposlenika



Povećanje povezanosti krajnjeg potrošača sa poduzećem te povećanje preferencije pri kupnji



- OWN WORKFORCE
- WORKERS IN THE VALUE CHAIN
- AFFECTED COMMUNITIES
- CONSUMER AND END-USERS

## ZAPOSLENICI

Rastući broj istraživanja tržišta pokazuje da je zaposlenicima, posebno mladima (<30 godina), pri odabiru i nastavku rada kod poslodavca sve važnije da se vrijednosti poduzeća podudaraju sa osobnom vrijednostima, uključujući održivost i društvenu odgovornost.

## KRAJNI POTROŠAČ

Istraživanja potrošača u EU pokazuju tendenciju spremnosti korisnika da platiti premium cijenu za proizvode tvrtki koje su ESG osviještene.



	ZAPOSLENICI	KRAJNI POTROŠAČ
Analiza trenutne situacije	Da li postoje poduzeća koja prema zaposlenicima komuniciraju ESG teme, njihove planove i ciljeve? Da li postoje poduzeća koja koriste ESG teme za privlačenje novih zaposlenika? Kako to komuniciraju?	Da li postoje poduzeća koja u komunikaciji prema potrošačima koriste ESG teme? koje su to teme i kako to komuniciraju? Da li koriste „markice“ (Ecolabel, FairTrade, etc.) na ambalaži i promo materijalima?
Istraživanje tržišta	Koje su to vrijednosti iz ESG područja koje su poželjne kod poslodavca?	Da li je krajnjem potrošaču bitno ili čak važno da je tvrtka ESG orijentirana? Ispitajte da li bi komunikacija bazirana na ESG porukama poduzeća pozitivno utjecala na odluku o kupnji proizvoda u farmaceutskoj industriji? Koje su to teme koje ih zanimaju?
Prijedlog aktivnosti	Osmislite aktivnosti za zaposlenike kako bi JGL približio važnost implementacije ESG strategije, proširilo razumijevanje teme, angažiralo zaposlenike te osiguralo dugoročnu postojanost implementacije. Osmislite aktivnosti za privlačenje novih zaposlenika komunicirajući teme koje ste dobili kao poželjne istraživanjem tržišta.	Predložite PR projekt ili marketinšku kampanju prema krajnjem potrošaču koristeći teme i poruke koje ste temeljem istraživanja detektirali kao bitne teme iz ESG područja za tu ciljnu skupinu.



- 🌐 Analiza tržišta – poduzeća u HR koja u komunikaciji koriste ESG teme
- 🌐 Pregled i analiza sekundarnog i primarnog (ukoliko se provodi) istraživanja tržišta
- 🌐 Opis predloženih aktivnosti te logična povezanost sa provedenim analizama
- 🌐 Procjena potrebnih resursa za implementaciju predloženih aktivnosti (okvirna procjena budžeta)
- 🌐 Prijedlog načina mjerenja uspješnosti predloženih aktivnosti
- 🌐 Popis mogućih rizika implementacije predloženih aktivnosti te plan ublažavanja istih



Pomažemo ljudima da osjete svijet oko sebe na bolji, bogatiji i pouzdaniji način.

Doživi miris Zemlje, vidi svijet mogućnosti, osjećaj se dobro u svojoj koži!



**JGL. Osjeti život.**

# Hvala na pažnji

[Marina.StanojevicVecerina@jglpharma.com](mailto:Marina.StanojevicVecerina@jglpharma.com)

Voditelj projekata strateških inicijativa  
JGL d.d., Svilno 20, 51000 Rijeka